

まちづくり交付金 事後評価シート
高岡地区

平成18年12月

高知県室戸市

様式2-1 評価結果のまとめ

都道府県名	高知県	市町村名	室戸市	地区名	高岡地区
計画期間	平成16年度～平成18年度	まちづくり交付金交付期間	平成16年度～平成18年度		
モニタリング実施時期	-	事後評価実施時期	平成18年8月～12月	フォローアップ実施時期	平成19年

1) 事業の実施状況	当初計画どおり実施した事業	
	当初計画から変更した事業 (変更した内容)	変更: いやしの里公園整備事業(公園36,600㎡ 35,545㎡)、地域産物展示施設(70㎡ 22㎡) 新規: 情報板整備事業(情報板4箇所)、遊歩道整備事業(遊歩道300m)
	変更した理由、目標・数値指標への影響等	いやしの里公園整備事業: 工事の効率化を図り事業費を減とする(目標・数値指標への影響はなし) 地域産物展示施設: 施設配置計画の変更に伴い面積・事業費が減となった(目標・数値指標への影響はなし) 情報板整備事業: 施設利用者を誘導し、交通の安全を図るため事業を追加(目標・数値指標への影響はなし) 遊歩道整備事業: 施設利用者の誘導・確保のため事業を追加(目標・数値指標への影響はなし)

2) 都市再生整備計画に記載した数値目標の達成状況	指標		単位	達成度			達成見込みの有無		効果発現要因
	指標1	指標2		モニタリング	事後評価	フォローアップ	あり	なし	総合所見
	施設利用人数	来市観光客数	人/年						公園・情報板・遊歩道・地域産物展示施設などの設置を行ったことにより、施設に対する住民の関心も高まり、施設の利用人数増加につながった。(情報板・遊歩道・地域産物展示施設はH18年度中に完成見込みとして書いています。)
			人/年						ディープシーワールドの整備により前年を大きく上回る観光客数の増加につながり、また室戸岬観光イベント等の関連事業の観光客数も相乗効果により増加につながった。


3) その他の数値指標 (当初設定した数値目標以外の指標)による効果発現状況	指標		単位	従前値		数値			効果発現要因
	その他の数値指標1	その他の数値指標2		基準年度	モニタリング	事後評価	フォローアップ	総合所見	

4) 定量的に表現できない定性的な効果発現状況	ディープシーワールドを拠点に地域コミュニティが形成され、住民の健康増進にも効果が現れている。
-------------------------	--

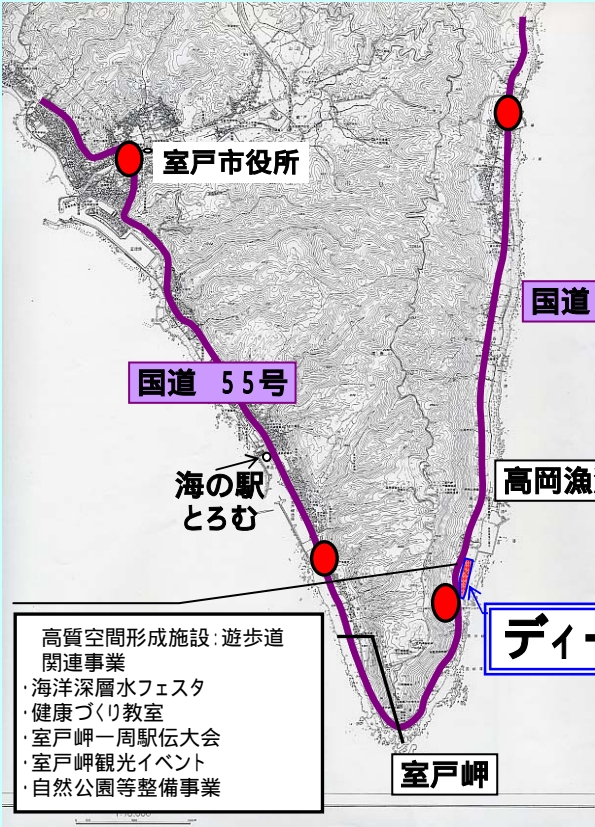
5) 実施過程の評価	評価項目	実施内容	実施状況			今後の対応方針等
		モニタリング		予定どおり実施できた	予定していなかったが実施した	予定したが実施しなかった・できなかった
	住民参加プロセス		予定どおり実施できた	予定していなかったが実施した	予定したが実施しなかった・できなかった	
	持続的なまちづくり		予定どおり構築できた	予定していなかったが構築した	予定したが構築しなかった・できなかった	

様式2 - 2 まちづくり交付金の成果及び今後のまちづくり

高岡地区(高知県室戸市) まちづくり交付金の成果概要				
まちづくりの目標	室戸岬周辺の観光基盤整備による、市民・観光客の交流拠点の創出	まちづくり交付金の代表的成果	施設利用人数 (単位:人/年)	0(H16) 72,000(H18)
			来市観光客数 (単位:人/年)	229,000(H13) 210,300(H15) 249,000(H18)



遊歩道(イメージ図)



室戸市役所


国道 55号

高岡漁港

室戸岬


海の駅とるむ

ディープシーワールド



深層水公園


地域生活基盤施設: 情報板 4カ所



情報板(イメージ図)

基盤整備事業: 公園
 提案事業: 地域産物展示施設
 関連事業: 健康増進施設(バーデハウス室戸)
 海洋療法・宿泊施設(民間)

高質空間形成施設: 遊歩道
 関連事業
 ・海洋深層水フェスタ
 ・健康づくり教室
 ・室戸岬一周駅伝大会
 ・室戸岬観光イベント
 ・自然公園等整備事業



地域産物展示施設
(イメージ図)

<p>今後のまちづくりの方策 (改善策を含む)</p>	<p>・市民の更なる健康増進 本市は、高知県内市町村で男・女とも一番寿命が短いとの統計データで示されていることや、国民健康保険加入の市民1人当たりの診療費が他市と比べると高いこともあり、市民一人一人が健康で元気な街をめざし、医療機関・保健介護事業等と連携した健康増進につながるメニューの開発と実施が必要である。</p> <p>・観光客の誘致強化 市内のあちこちに点在している他の観光施設や資源とのリンクをスムーズに行うため、観光看板の設置や遊歩道等の改善、既存の観光資源のリメイク・リフレッシュ等に取り組む。</p> <p>・情報発信等の強化 市民や来訪者等へのきめ細やかな情報提供や収集体制(市民の声を受ける体制)の強化に取り組む。</p>
---------------------------------	---