

まちづくり交付金 事後評価シート
山口地区

平成18年12月

佐賀県江北町

様式2-1 評価結果のまとめ

都道府県名	佐賀県	市町村名	江北町	地区名	山口地区
計画期間	平成16年度～平成18年度	まちづくり交付金交付期間	平成16年度～平成18年度		
モニタリング実施時期	—	事後評価実施時期	平成18年度	フォローアップ実施時期	平成19年度

1) 事業の実施状況	当初計画どおり実施した事業	・道路(基幹事業:用地買収、家屋移転補償等) ・地域生活基盤施設(基幹事業:自転車駐車場等) ・高質空間形成施設(基幹事業:歩行者支援施設等) ・まちづくり活動推進事業(提案事業:まちづくり協議会活動に係る費用等)
	当初計画から変更した事業 (変更した内容)	
	変更した理由、目標・数値指標への影響等	

2) 都市再生整備計画に記載した数値目標の達成状況	指標		達成度			達成見込みの有無		効果発現要因
		単位	モニタリング	事後評価	フォローアップ	あり	なし	総合所見
指標1	#REF!	#REF!						・JR肥前山口駅南広場の整備は、駅周辺を中心に町の更なる魅力アップと駅南地区の住環境の充実・改善に繋がった。 ・まちづくり協議会による住環境改善に向けたルール策定に至った実績と、まちのPRに努める機運の高まりは、まちづくりにおいて特に大きな成果であった。
指標2	#REF!	#REF!						・駅南広場のロータリー整備により、混雑時間帯全般における駅周辺道路への待機車両が減少し事故等の危険性が大きく改善された。 ・駅南広場完成後に、駅周辺道路の一部が通学路に指定されたことは駅周辺の安全性が確保できたと考えられる。 ・帰宅時間帯の一部で、一時的に混雑する場合があるため、ロータリー内の乗降スペース及び有料駐車場の有効利用を促す必要がある。
指標3	#REF!	#REF!						・駅南広場の整備により、歩道上へ駐車していた迷惑自転車が解消し、歩行スペースの確保と安全性が向上した。 ・迷惑自転車の解消により、駅南広場のイメージアップと景観改善が図られた。
指標4	#REF!	#REF!						・駅南広場の整備により、公共施設までのアクセスが良くなった。 ・地場産品のPR、関連事業のイベント開催が駅周辺公共施設の利用増に繋がった。 ・利用者の増加により駐車場の台数確保等が問題点として浮上してきた。

3) その他の数値指標 (当初設定した数値目標以外の指標)による効果発現状況	指標		従前値		数値			効果発現要因
		単位	基準年度	モニタリング	事後評価	フォローアップ	総合所見	
その他の数値指標1	#REF!	#REF!	921	#REF!		1,385		・駅南広場のロータリー整備による利便性の向上と、タクシー乗降箇所の確保、大型バス等の進入が可能になったことも、利用者増加の要因と考えられる。

4) 定量的に表現できない定性的な効果発現状況	#REF!
-------------------------	-------

5) 実施過程の評価	評価項目	実施内容	実施状況			今後の対応方針等
	モニタリング			予定どおり実施できた	予定していなかったが実施した	予定したが実施しなかった・できなかった
住民参加プロセス	#REF!		予定どおり実施できた	予定していなかったが実施した	予定したが実施しなかった・できなかった	住民主導によるイベント等が開催しやすい環境づくりとして、住民、各種団体及び行政の連携強化を図る。また、継続できるようなイベントの検討、実施過程における地域と行政の協力体制を構築する。
持続的なまちづくり	#REF!		予定どおり構築できた	予定していなかったが構築した	予定したが構築しなかった・できなかった	駅南地区まちづくり協議会の活動をきっかけに、まちづくりに対する各種活動の推進と支援体制の充実を図る。

様式2 - 2 まちづくり交付金の成果及び今後のまちづくり

山口地区(佐賀県江北町) まちづくり交付金の成果概要

まちづくりの目標	駅南地区を町活性化の核とし、駅南広場を整備することにより広域交通の拠点・交通結節点の町としての利便性向上を図り、各種公共施設との連携及び地域住民と一体となったまちづくりにより、良好な住宅地の誘導など住みよい生活空間を創る。	まちづくり交付金の代表的成果	#REF!	2,600人(平成16年度)	2,748人(平成18年度)
			#REF!	15台(平成16年度)	0台(平成18年度)
			公共施設の利用者数	50,000人(平成16年度)	167,392人(平成18年度)

道路(基幹事業)
 ・町道肥前山口駅南線道路改築工事 L=60m
 ・用地買収、家屋移転補償

地域生活基盤施設(基幹事業)
 ・自転車駐車場
 ・情報板
 高質空間形成施設
 ・緑化施設(植栽)
 ・カラー舗装1,835㎡・照明施設6灯
 ・通路シェルターの設置

関連事業
 ・駅南広場と公共施設の連携によるイベントの開催

まちづくり活動推進事業(提案事業)
 ・公共施設や直売所との連携による地場産品のPR等

地場産品PRの様子

まちづくり活動推進事業(提案事業)
 ・まちづくり協議会の設置
 地域住民との協働により、今後の駅南地区のあり方や諸問題について協議した。
 ・まちづくりルールの作成

駅南地区まちづくり協議会の活動

今後のまちづくりの方策 (改善策を含む)	まちづくり協議会の活動内容を参考に、各地区における課題の洗い出しを行い、諸問題等の改善により人口減少に歯止めをかけたい。また、地域住民が主体となったまちづくりに関する活動等について推進していく。 駅南地区を町の顔として有効活用し、各種競技やイベントの招致、ふれあい物産館における地場産品のPR等により、更なる交流人口の増加を図る。
-------------------------	--